



## ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE " FABRIZIO DE ANDRE"

Cod. Min. MTIC81900B-Via Tratturo del Re, 10-Tel. 0835 95.30.56-Cod. Fisc. 90017260770-Cod. Univ. UFSI90  
E-mail: [mtic81900b@istruzione.it](mailto:mtic81900b@istruzione.it) - Pec: [mtic81900b@pec.istruzione.it](mailto:mtic81900b@pec.istruzione.it) - Sito web: [www.icscanzanojonico.edu.it](http://www.icscanzanojonico.edu.it)

75020 **SCANZANO JONICO** (MT)

### Determina del Dirigente Scolastico

ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE - -SCANZANO JONICO  
Prot. 0002152 del 12/06/2020  
04-06 (Uscita)

Agli ATTI  
Al Sito Web

**OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER L'ACQUISTO TARGHE ED ETICHETTE ADESIVE**  
Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020. Asse II – Infrastrutture per l’istruzione – Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) Obiettivo Specifico 10.8 – Azione 10.8.6 - “Azioni per l’allestimento di centri scolastici digitali e per favorire l’attrattività e l’accessibilità anche nelle aree rurali ed interne” 10.8.6A-FESR PON-BA-2020-56

**CUP : H92G20000320007**  
**CIG N° ZAE2D3C7D7**

### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

**PREMESSO** che si rende necessario acquistare:

-n. **1** targa pubblicitaria e n.**80** etichette adesive con il logo del PON FESR 2014/20120 nell’ambito della realizzazione del Progetto SMART CLASS “NUOVA CLASSE DIGITALE;

**VISTO** il D. Lvo 18/04/16 n 50 (Codice dei Contratti Pubblici);

**VISTO** il D. Lvo 18/04/16 n 50, ed in particolare il comma 2 dell’art.32, il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici delle offerte;

**VISTO** il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018 n. 129, “Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche”;

**RITENUTO** di procedere per l’acquisizione della fornitura in oggetto, ai sensi dell’art. 36, comma 2, **lett. a)**, del d. lgs n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e in modo da assicurare l’effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;

**TENUTO CONTO** che, alla luce dell’istruttoria svolta e della relazione agli atti, l’importo della fornitura è ricompreso nel limite di cui all’art. 36, comma 2, **lett. a)**, del d. lgs. n. 50/2016;

**RICHIAMATE** le Linee Guide dell’ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016, come modificate con deliberazione n. 206 del 1 marzo 2018, rese ai sensi e per gli effetti dell’art. 36 del d. lgs. n. 50/2016,

**VERIFICATO** che la disponibilità finanziaria accertata sul pertinente Piano delle destinazioni del Programma Annuale dell’Esercizio Finanziario 2020: A03 . 5 PON FESR SMART CLASS è congrua per accogliere la spesa stimata per l’affidamento della fornitura in esame,

## **DETERMINA**

- 1 – l'avvio della procedura di affidamento diretto mediante richiesta di n. 3 preventivi per la  
- Fornitura di **n. 1** targa pubblicitaria 40x50 in plexiglass e di **n.80** etichette adesive per una spesa totale che non può eccedere la somma di **€ 86,06 + IVA 22% € 18,94 Totale € 105,00.**
- 2 – di autorizzare la spesa complessiva da porsi a carico del Programma Annuale 2020 dell'Istituzione Scolastica, sui pertinenti Piani delle destinazioni.

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

**Ing. Giovanni ANDREULLI**

*Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 s.m.i. e norme collegate  
e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa*